

附件：

## 2022 年度项目支出绩效自评表 及《天天看屯溪》时段项目绩效评价报告

### 中共黄山市屯溪区委宣传部绩效自评项目清单

| 序号 | 项目名称                          | 备注 |
|----|-------------------------------|----|
| 1  | “天天看屯溪”时段绩效自评表                |    |
| 2  | “新时代文明实践中心建设”绩效自评表            |    |
| 3  | “融媒体中心建设” 绩效自评表               |    |
| 4  | “志愿服务、扫黄打非、落实公民道德建设实施纲要”绩效自评表 |    |
| 5  | “外宣及宣传业务”绩效自评表                |    |
| 6  | “机关运行费”绩效自评表                  |    |

# 1. “天天看屯溪”时段项目绩效自评表

|                |                                                                         |                               |                                                    |              |           |              |             |     |                |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------|--------------|-----------|--------------|-------------|-----|----------------|
| 专项（项目）<br>名称   |                                                                         |                               | 《天天看屯溪》时段                                          |              | 负责人及电话    |              | 陆海峰 2596201 |     |                |
| 主管部门           |                                                                         |                               | 中共黄山市屯溪区委宣传部                                       |              | 实施单位      |              | 区融媒体中心      |     |                |
| 项目资金<br>（万元）   |                                                                         |                               |                                                    | 全年预算<br>数（A） | 全年执行数（B）  | 执行率<br>（B/A） | 分值          | 得分  |                |
|                |                                                                         |                               | 年度资金总额：                                            | 150 万元       | 150 万元    | 70%          | 10          | 7   |                |
|                |                                                                         |                               | 其中：区本级预<br>算                                       | 150 万元       | 150 万元    |              |             |     |                |
|                |                                                                         |                               | 其他资金                                               |              |           |              |             |     |                |
| 年度<br>总体<br>目标 | （年初）设定目标                                                                |                               |                                                    |              | 全年实际完成情况  |              |             |     |                |
|                | 创新宣传模式，发挥电视优势，加大对屯溪区经济和社会发展的宣传力度，充分发挥“屯溪时段”的宣传平台作用，宣传屯溪的中心工作，扩大屯溪对外知名度。 |                               |                                                    |              | 按质按量完成    |              |             |     |                |
| 绩效<br>指标       | 一级<br>指标                                                                | 二级<br>指标                      | 三级指标                                               |              | 年度指<br>标值 | 全年完<br>成值    | 分值          | 得分  | 未完成原因和<br>改进措施 |
|                | 产出<br>指标                                                                | 数量<br>指标                      | 每周 3 期《屯溪新闻》，1 期《一周要闻》；每天在黄山广播电视台黄金时段播出屯溪的内容 2 小时； |              | 100%      | 100%         | 20          | 20  |                |
|                |                                                                         | 质量<br>指标                      | 扩大屯溪美誉度、知名度                                        |              | 100%      | 100%         | 10          | 10  |                |
|                |                                                                         | 时效<br>指标                      | 全年                                                 |              | 100%      | 100%         | 15          | 12  |                |
|                |                                                                         | 成本<br>指标                      | 预算 150 万元                                          |              | 100%      | 100%         | 10          | 10  |                |
|                | 效益<br>指标                                                                | 经济<br>效益<br>指标                | 扩大屯溪对外知名度                                          |              | 95%       | 95%          | 10          | 8   | 进一步加大宣<br>传力度  |
|                |                                                                         | 社会<br>效益<br>指标                | 在市级媒体扩大屯溪对外影响展示屯溪经济社会发展成就                          |              | 100%      | 100%         | 15          | 15  |                |
|                |                                                                         | 生态<br>效益<br>指标                | /                                                  |              | /         | /            | /           | /   |                |
|                | 满意<br>度<br>指<br>标                                                       | 服务<br>对象<br>满意<br>度<br>指<br>标 | 代表、公众满意度                                           |              | ≥90%      | ≥90%         | 20          | 19  |                |
|                |                                                                         | 总分                            |                                                    |              |           |              |             | 100 | 95             |

## 2. 新时代文明实践中心建设项目绩效自评表

|          |                                                                                                       |                            |       |                                                                  |        |                     |         |             |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------|------------------------------------------------------------------|--------|---------------------|---------|-------------|
| 项目名称     |                                                                                                       | 新时代文明实践中心建设                |       |                                                                  |        |                     |         |             |
| 主管部门     |                                                                                                       | 033-黄山市屯溪区财政局              |       |                                                                  | 实施单位   | 019001-中共黄山市屯溪区委宣传部 |         |             |
| 项目资金（万元） |                                                                                                       |                            | 年初预算数 | 全年预算数                                                            | 全年执行数  | 分值                  | 执行率     | 得分          |
|          |                                                                                                       | 年度资金总额：                    | 40    | 38.747                                                           | 38.747 | 10                  | 100.00% | 10.00       |
|          |                                                                                                       | 其中：本年财政拨款                  | 40    | 38.747                                                           | 38.747 | —                   |         |             |
|          |                                                                                                       | 上年结转资金                     | 0     | 0                                                                | 0      | —                   |         |             |
|          |                                                                                                       | 其他资金                       | 0     | 0                                                                | 0      | —                   |         |             |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                                  |                            |       | 实际完成情况                                                           |        |                     |         |             |
|          | 拓展新时代文明实践中心建设，探索推进文明实践中心建设从农村地区向城市社区延伸，不断提升文明实践中心建设质量和水平。全年开展集中性示范活动不少于10场（次），培育5个以上具有一定影响力的志愿服务活动品牌。 |                            |       | 2022年全区累计开展各类文明实践志愿服务活动8016场次，参与志愿服务活动113756人次，累计志愿服务时长281823小时。 |        |                     |         |             |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                                  | 三级指标                       |       | 年度指标值                                                            | 实际完成值  | 分值                  | 得分      | 偏差原因分析及改进措施 |
|          | 产出指标（50分）                                                                                             | 新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量       |       | ≥12场                                                             | 20     | 10                  | 10      |             |
|          |                                                                                                       | 有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量        |       | ≥5个                                                              | 5      | 15                  | 15      |             |
|          |                                                                                                       | 形成富有地方特点的工作经验              |       | 显著                                                               | 达成预期指标 | 15                  | 15      |             |
|          |                                                                                                       | 设备配置经费限于新时代文明实践所及本年度补助资金占比 |       | ≤30%                                                             | 30     | 10                  | 10      |             |
|          | 效益指标（30分）                                                                                             | 本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例 |       | ≥50%                                                             | 50     | 15                  | 15      |             |
|          |                                                                                                       | 文明实践志愿者骨干培训覆盖率             |       | ≥90%                                                             | 90     | 15                  | 15      |             |
|          | 满意度指标（10分）                                                                                            | 人民群众对文明实践工作的满意率            |       | ≥80%                                                             | 80     | 10                  | 10      |             |

|    |  |     |        |  |
|----|--|-----|--------|--|
| 总分 |  | 100 | 100.00 |  |
|----|--|-----|--------|--|

3. 融媒体中心建设项目绩效自评表

|              |                                             |                                             |                                             |         |                     |         |             |
|--------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------|---------------------|---------|-------------|
| 项目名称         | 屯溪区融媒体中心建设项目                                |                                             |                                             |         |                     |         |             |
| 主管部门         | 019-中共黄山市屯溪区委宣传部                            |                                             |                                             | 实施单位    | 019001-中共黄山市屯溪区委宣传部 |         |             |
| 项目资金<br>(万元) |                                             | 年初预算数                                       | 全年预算数                                       | 全年执行数   | 分值                  | 执行率     | 得分          |
|              | 年度资金总额:                                     | 717.94                                      | 717.943                                     | 717.943 | 10                  | 100.00% | 10.00       |
|              | 其中:本年财政拨款                                   | 717.94                                      | 717.943                                     | 717.943 | —                   |         |             |
|              | 上年结转资金                                      | 0                                           | 0                                           | 0       | —                   |         |             |
|              | 其他资金                                        | 0                                           | 0                                           | 0       | —                   |         |             |
| 年度总体目标       | 预期目标                                        |                                             |                                             | 实际完成情况  |                     |         |             |
|              | 打造“统一策划、多元采集、融合生成、全媒体传播、全平台融合、大数据反馈”的全新业务模式 |                                             |                                             | 达到预期目标  |                     |         |             |
| 绩效指标         | 一级指标                                        | 三级指标                                        | 年度指标值                                       | 实际完成值   | 分值                  | 得分      | 偏差原因分析及改进措施 |
|              | 产出指标(50分)                                   | 数量指标                                        | 建筑面积共计954.9平方米                              | 达成预期指标  | 15                  | 15      |             |
|              |                                             | 质量指标                                        | 打造“统一策划、多元采集、融合生成、全媒体传播、全平台融合、大数据反馈”的全新业务模式 | 达成预期指标  | 15                  | 15      |             |
|              |                                             | 时效指标                                        | 全年                                          | 达成预期指标  | 10                  | 10      |             |
|              |                                             | 成本指标                                        | 800万元                                       | 达成预期指标  | 10                  | 10      |             |
|              | 效益指标(30分)                                   | 打造“统一策划、多元采集、融合生成、全媒体传播、全平台融合、大数据反馈”的全新业务模式 | ≥95%                                        | 95      | 15                  | 15      |             |
|              |                                             | 宣传屯溪、提高屯溪知名度                                | ≥92%                                        | 92      | 15                  | 15      |             |
|              | 满意度指标(10分)                                  | 满意度                                         | ≥95%                                        | 95      | 10                  | 10      |             |

|    |  |     |        |  |
|----|--|-----|--------|--|
| 总分 |  | 100 | 100.00 |  |
|----|--|-----|--------|--|

#### 4. 志愿服务、扫黄打非、落实公民道德建设实施纲要绩效自评表

|          |                                               |                             |                                                                            |       |                                                       |                     |         |             |
|----------|-----------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------|---------------------|---------|-------------|
| 项目名称     |                                               | 志愿服务、扫黄打非、落实公民道德建设实施纲要经费”项目 |                                                                            |       |                                                       |                     |         |             |
| 主管部门     |                                               | 033-黄山市屯溪区财政局               |                                                                            |       | 实施单位                                                  | 019001-中共黄山市屯溪区委宣传部 |         |             |
| 项目资金（万元） |                                               |                             | 年初预算数                                                                      | 全年预算数 | 全年执行数                                                 | 分值                  | 执行率     | 得分          |
|          |                                               | 年度资金总额：                     | 25                                                                         | 24.5  | 24.5                                                  | 10                  | 100.00% | 10.00       |
|          |                                               | 其中：本年财政拨款                   | 25                                                                         | 24.5  | 24.5                                                  | —                   |         |             |
|          |                                               | 上年结转资金                      | 0                                                                          | 0     | 0                                                     | —                   |         |             |
|          |                                               | 其他资金                        | 0                                                                          | 0     | 0                                                     | —                   |         |             |
| 年度总体目标   | 预期目标                                          |                             |                                                                            |       | 实际完成情况                                                |                     |         |             |
|          | 开展全域环境整治、落实公民思想道德纲要、开展志愿服务评选表彰等活动；开展扫黄打非各项工作。 |                             |                                                                            |       | 已达成预期目标，开展全域环境整治、落实公民思想道德纲要、开展志愿服务评选表彰等活动；开展扫黄打非各项工作。 |                     |         |             |
| 绩效指标     | 一级指标                                          | 三级指标                        | 年度指标值                                                                      |       | 实际完成值                                                 | 分值                  | 得分      | 偏差原因分析及改进措施 |
|          | 产出指标(50分)                                     | 数量指标                        | 选树一批好人、道德模范，表彰一批优秀志愿典型                                                     |       | 达成预期指标                                                | 10                  | 10      |             |
|          |                                               | 质量指标                        | 群众性精神文明创建活动蓬勃发展、巩固文明创建成果                                                   |       | 达成预期指标                                                | 10                  | 10      |             |
|          |                                               | 时效指标                        | 全年                                                                         |       | 达成预期指标                                                | 15                  | 15      |             |
|          |                                               | 成本指标                        | 25 万元                                                                      |       | 达成预期指标                                                | 15                  | 15      |             |
|          | 效益指标(30分)                                     | 经济效益指标                      | 开展道德模范和身边好人评选表彰、走访慰问宣传帮扶、文明创建公益广告宣传制作费、区志愿服务联合会工作运行，开展全区性志愿服务活动必备的商品和服务支出。 |       | 达成预期指标                                                | 10                  | 10      |             |
|          |                                               | 社会效益指标                      | 开展道德模范和身边好人评选表彰、走访慰问宣传帮扶、文明创建公益广告宣传制作费、区志愿服务联合会工作运行，开展全区性志愿服务活动必备的商品和服务支出。 |       | 达成预期指标                                                | 5                   | 5       |             |
|          |                                               | 生态效益指标                      | 开展道德模范和身边好人评选表彰、走访慰问宣传帮扶、文明创建公益广告宣传制作费、区志愿服务联合会工作运行，开展全区性志愿服务活动必备的商品和服务支出。 |       | 达成预期指标                                                | 5                   | 5       |             |
|          | 满意度指标(10分)                                    | 满意度指标                       | ≥90 分                                                                      |       | 80                                                    | 10                  | 10      |             |

|    |  |     |       |  |
|----|--|-----|-------|--|
| 总分 |  | 100 | 90.00 |  |
|----|--|-----|-------|--|

### 5. 外宣及宣传业务项目绩效自评表

|              |                                      |               |                                                |                                                         |                     |         |             |
|--------------|--------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------|---------|-------------|
| 项目名称         |                                      | 外宣工作及宣传业务经费   |                                                |                                                         |                     |         |             |
| 主管部门         |                                      | 033-黄山市屯溪区财政局 |                                                | 实施单位                                                    | 019001-中共黄山市屯溪区委宣传部 |         |             |
| 项目资金<br>（万元） |                                      |               | 全年预算数                                          | 全年执行数                                                   | 分值                  | 执行率     | 得分          |
|              |                                      | 年度资金总额：       | 26.453                                         | 26.453                                                  | 10                  | 100.00% | 10.00       |
|              |                                      | 其中：本年财政拨款     | 26.453                                         | 26.453                                                  | —                   |         |             |
|              |                                      | 上年结转资金        | 0                                              | 0                                                       | —                   |         |             |
|              |                                      | 其他资金          | 0                                              | 0                                                       | —                   |         |             |
| 年度总体目标       | 预期目标                                 |               |                                                | 实际完成情况                                                  |                     |         |             |
|              | 优选载体、制作外宣品，展示屯溪经济社会发展成就和区委区政府重要决策部署。 |               |                                                | 外宣接待 30 余批次，举办了通讯员队伍培训班，制作宣传片，展示屯溪经济社会发展成就和区委区政府重要决策部署。 |                     |         |             |
| 绩效指标         | 一级指标                                 | 三级指标          | 年度指标值                                          | 实际完成值                                                   | 分值                  | 得分      | 偏差原因分析及改进措施 |
|              | 产出指标(50分)                            | 数量指标          | 每年外宣媒体接待基本上不少于 30 批次；制作外宣品 1-2 部；举办通讯员队伍培训班等   | 达成预期指标                                                  | 15                  | 15      |             |
|              |                                      | 质量指标          | 通过优选载体、拓宽渠道、策划活动、制作外宣品、安排接待省内外媒体等工作，展示屯溪良好对外形象 | 达成预期指标                                                  | 15                  | 15      |             |
|              |                                      | 时效指标          | 全年                                             | 达成预期指标                                                  | 15                  | 15      |             |
|              |                                      | 成本指标          | 27 万元                                          | 达成预期指标                                                  | 10                  | 10      |             |
|              | 效益指标(30分)                            | 经济效益指标        | 展示屯溪良好对外形象，扩大屯溪对外知名度和美誉度                       | 达成预期指标                                                  | 15                  | 15      |             |
|              |                                      | 社会效益指标        | 展示屯溪良好对外形象，扩大屯溪对外知名度和美誉度                       | 达成预期指标                                                  | 10                  | 10      |             |
|              |                                      | 生态效益指标        | 扩大屯溪对外知名度和美誉度                                  | 达成预期指标                                                  | 10                  | 10      |             |
|              | 满意度指标(10分)                           | 满意度指标         | 满意                                             | 达成预期指标                                                  | 10                  | 10      |             |

|    |  |     |        |  |
|----|--|-----|--------|--|
| 总分 |  | 100 | 100.00 |  |
|----|--|-----|--------|--|

### 6. 机关运行费项目绩效自评表

| 项目名称         |                                                         | 机关运行费         |                                    |                                                                  |                     |         |             |
|--------------|---------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|-------------|
| 主管部门         |                                                         | 033-黄山市屯溪区财政局 |                                    | 实施单位                                                             | 019001-中共黄山市屯溪区委宣传部 |         |             |
| 项目资金<br>(万元) |                                                         |               | 全年预算数                              | 全年执行数                                                            | 分值                  | 执行率     | 得分          |
|              |                                                         | 年度资金总额:       | 24.99                              | 24.99                                                            | 10                  | 100.00% | 10.00       |
|              |                                                         | 其中: 本年财政拨款    | 24.99                              | 24.99                                                            | —                   |         |             |
|              |                                                         | 上年结转资金        | 0                                  | 0                                                                | —                   |         |             |
|              |                                                         | 其他资金          | 0                                  | 0                                                                | —                   |         |             |
| 年度总体目标       | 预期目标                                                    |               |                                    | 实际完成情况                                                           |                     |         |             |
|              | 加强领导干部的思想政治建设和理论建设, 提高贯彻新发展理念、推动高质量发展的能力和水平。有序开展文联日常工作. |               |                                    | 已达成预期目标, 加强领导干部的思想政治建设和理论建设, 提高贯彻新发展理念、推动高质量发展的能力和水平。有序开展文联日常工作。 |                     |         |             |
| 绩效指标         | 一级指标                                                    | 三级指标          | 年度指标值                              | 实际完成值                                                            | 分值                  | 得分      | 偏差原因分析及改进措施 |
|              | 产出指标 (50分)                                              | 数量指标          | 中心组理论学习原则上每月 1 次, 手机报每周一期。         |                                                                  |                     | 0       |             |
|              |                                                         | 质量指标          | 保障日常办公正常运转, 有利于舆情影响和舆情价值的分析        |                                                                  |                     | 0       |             |
|              |                                                         | 时效性           | 全年                                 |                                                                  |                     | 0       |             |
|              |                                                         | 成本指标          | 25.5 万元                            |                                                                  |                     | 0       |             |
|              | 效益指标 (30分)                                              | 经济效益指标        | 有利于舆情影响和舆情价值的分析                    |                                                                  |                     | 0       |             |
|              |                                                         | 社会效益指标        | : 加强领导班子思想政治建设和理论建设, 不断提高领导科学发展的能力 |                                                                  |                     | 0       |             |
|              |                                                         | 满意度指标         | 满意                                 |                                                                  |                     | 0       |             |

|    |                    |     |      |  |     |       |  |
|----|--------------------|-----|------|--|-----|-------|--|
|    | 满意度<br>指标(10<br>分) | 满意度 | ≥90% |  |     | 0     |  |
| 总分 |                    |     |      |  | 100 | 10.00 |  |

## 2022 年度《天天看屯溪》时段项目绩效评价报告

### 一、项目基本情况

**1. 项目概况。**根据常委会议纪要[2018]第6期精神，创新模式，发挥电视优势，加大对屯溪区经济社会发展的宣传力度，黄山市广电台与屯溪区委区政府进一步强化宣传战略合作。

**2. 项目主要内容及实施情况。**双方定期会商策划，根据各时间节点，排定宣传重点和方案。利用《黄山新闻联播》、《民生热线》、《家园》等栏目，宣传屯溪区经济社会发展的新成就、新经验，提升屯溪区整体形象。在黄山公共生活频道设“屯溪时段”，时间为20:00—22:00。宣传屯溪的中心工作，展示经济社会发展成就。

**3. 资金投入和使用情况。**本项目总预算资金为150万元。项目资金由区级预算资金安排。

**4. 项目绩效目标。**通过本项目的实施，宣传展示了屯溪经济社会发展成就、新经验，推介屯溪良好的投资环境。

### 二、绩效评价工作开展情况

**(一)绩效评价目的、对象和范围。**绩效评价是全过程预算绩效管理的重要环节。预算绩效管理主体根据设定的绩效目标，运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和评价方法，对财政支出的经济性、效率性和效益性进行客观、公正的评价。本次绩效评价遵循《安徽省财政厅关于做好2021年省级预算绩效管理有关工作的通知》（皖财绩〔2021〕117



号)》、《屯溪区财政局关于开展2022年预算绩效评价工作的通知》等文件精神,对项目资金使用情况进行绩效评价,从财政预算资金使用合规性、合理性、经济性的角度探寻项目实施的效率和效益,反应项目绩效目标的实现程度。总结该项目在预算管理、资金管理、项目实施过程管理等方面的经验和教训;总结和评价该项目投入产出、效率效益的内在联系和必然结果。通过绩效评价查找项目过程存在的不足和问题,提出合理建议,从而进一步加强和规范财政资金项目的预算绩效管理,切实提高财政项目资金预算的执行力和效益。本次评价对象为“天天看屯溪”时段项目资金使用及效益情况。评价范围包括项目执行期资金产出的绩效以及为实现绩效目标所实施的各环节过程,具体包括项目过程、项目产出、项目效益。

## **(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。**

**1. 评价原则。**本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关的原则:(1)科学规范。绩效评价注重财政资金支出的经济性、效率性和有效性,严格执行规定的程序,采用定量与定性分析相结合的方法。(2)公正公开。绩效评价客观、公正,标准统一、资料可靠,依法公开并接受监督。(3)绩效相关。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行,评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

**2. 评价指标体系。**(1)根据绩效评价的基本原理、原则和预算绩效管理的相关要求,结合被评价项目的特点,依照重要性原则进行权重分配,形成绩效评价的指标体系。

(2) 评价指标体系包括综合评价表和基础表两部分，综合评价表是评价的依据，基础表是支持评价的基础数据。指标体系为评分所用，需要基础表、问卷调查和访谈的支持。综合评价表中各指标的权重由该项目绩效评价组根据绩效评价原理和评价需求，在调研基础上依据指标的重要性制定形成。“天天看屯溪”时段绩效评价指标体系由三级指标构成，围绕项目立项、资金投入、项目过程、项目产出、项目效益等方面，客观分析项目的产出和效果，进而挖掘经验和好的做法，发现问题并提出改进意见。

(3) 评价方法 本次绩效评价采用的方法是指标评价法、因素法。指标法，旨在通过指标设置、指标分析结果的提炼，反映对项目决策、实施、产出和效益各个环节的判断结果。重点分析决策的科学性、准确性，资金投入和使用的合理性、规范性，项目监管机制的健全性、有效性，项目产出和效益的目标相符性和公众满意度。因素法，是指通过综合分析影响财政支出绩效目标实现实施效果的内部、外部因素，综合评价财政支出绩效目标实现程度。如外部环境、内部控制、资金和制度保障、项目实施路径等。

(4) 评价标准 本项目的评价标准是依据绩效评价基本原理，以客观性因素为重要依据，以量化指标值为重要原则，分别按照计划标准、行业标准、历史标准等作为衡量项目绩效目标实现程度的判断尺度。(1) 评分规则 对于定性指标，根据指标完成情况分为达成项目指标、部分达成项目指标并具有一定效果、未达成项目指标且效果较差三挡，分别按照该指标对应分值区间 100.0%-80.0%（含）、80.0%-60.0%-40-（含）、60.0%-0.0%合理确定分值。 定量指标是可以准

确数量定义、精确衡量并能设定绩效目标的考核指标。定量指标按照与设定指标值相比的公式等予以量化，完成指标值的赋予全部权重分值；高于指标值的，分析和反观指标值设定合理性；低于指标值得，按照完成值与指标值的比例得分。（2）评价等级规则。总分一般设置为100分，等级一般划分为四档：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

### 三、综合评价情况及评价结论（得分）

（一）综合评价情况 项目通过较规范的项目决策、健全的项目管理机制和有效实施，完成了项目实施。从项目实施结果分析，项目基本实现了宣传屯溪经济社会发展的新成就、新经验，提升了屯溪知名度和美誉度。

（二）评价结论 1. 评价结果。对照项目绩效评价指标体系，从决策、过程、产出和效益四个维度，通过数据采集、实地调研等方式，对“天天看屯溪”时段项目绩效进行客观公正的评价，本项目总得分为95分，绩效评价属于“优”。2. 主要绩效。“天天看屯溪”时段项目的主要绩效：在约定的时期内完成《屯溪新闻》栏目播出、充分发挥了“屯溪时段”的宣传平台作用，宣传屯溪的中心工作，展示经济和社会发展成就。

### 四、绩效评价指标分析

（一）项目决策、过程情况。项目决策一级指标主要从资金拨付及时性、预算执行率、资金使用合规性、管理制度健全性等4个三级指标对项目立项、绩效目标、资金投入决策进行考察。项目决策一级指标权重55.0%，总分55分。决策一级指标实际评价得分55分，得分率为100.0%。

**（二）项目产出情况。**项目过程一级指标主要从制度执行有效性、项目实施效益等 3 个三级指标对项目资金管理、项目组织实施进行考察。项目过程一级指标权重 25.0%，总分 25 分。过程一级指标实际评价得分 23 分，得分率为 92.0%。主要是宣传覆盖率不全面，因此扣了 2 分。

**（三）项目效益情况。**项目效益一级指标主要从项目实际满意度等 1 个三级指标进行考察。效益一级指标权重 20%，总分 20 分。效益一级指标评价得分 18 分，得分率 90.0%。

## **五、存在问题及有关建议**

本项目为新闻宣传类项目，主要是发挥黄山市广播电视台优势，宣传推介屯溪，在覆盖率上没有达到全面。下一步将进一步加强宣传。