

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			机关运行费（文联工作经费、中心组学习费、舆情监测费用）					
主管部门			019001-中共黄山市屯溪区委宣传部		实施单位	019001-中共黄山市屯溪区委宣传部		
项目资金（万元）				全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	23.04	16.75	10	72.7%	7.27
			其中：本年财政拨款	23.04	16.75	—		
			上年结转资金	0	0	—		
			其他资金	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强领导干部的思想政治建设和理论建设，提高贯彻新发展理念、推动高质量发展的能力和水平。有序开展文联日常工作。				已达成预期目标，加强领导干部的思想政治建设和理论建设，提高贯彻新发展理念、推动高质量发展的能力和水平。有序开展文联日常工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	中心组理论学习原则上每月1次。	12次	20	20	20	
		质量指标	保障日常办公正常运转，有利于舆情影响和舆情价值的分析	90%	10	10	10	
		时效指标	全年	2023年	10	10	10	
		成本指标	23.04万元	100%	10	10	10	
	效益指标	经济效益指标	有利于舆情影响和舆情价值的分析	90%	15	15	15	

	标 (3 0 分)	社会 效益 指标	: 加强领导班子思想政治建设和理论建设, 不断提高领导科学发展的能力	95%	15	15	15	
		可持 续影 响指 标	满意度指标	满意	10	10	10	
		生态 效益 指标	此指标不适用	不适 用				
	满 意 度 指 标 (1 0 分)	满 意 度 指 标	满意度	≥90%	10	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		新时代文明实践中心建设						
主管部门		019001-中共黄山市屯溪区委宣传部			实施单位	019001-中共黄山市屯溪区委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	39.2	39.2	37.7	10	96.20%	9.62
		其中:本年财政拨款	39.2	39.2	37.7	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	拓展新时代文明实践中心建设,探索推进文明实践中心建设从农村地区向城市社区延伸,不断提升文明实践中心建设质量和水平。全年开展集中性示范活动不少于10场(次),培育5个以上具有一定影响力的志愿服务品牌。对文明实践志愿者骨干进行培训辅导,每个新时代文明实践站开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例达到50%以上,参与群众对文明实践工作满意率不低于80%。				2023年全区累计开展各类文明实践志愿服务活动5997场次,参与志愿服务活动69044人次,累计志愿服务时长146883.5小时。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量	≥12场	达成预期指标	20	20	
		质量指标	有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量	≥5个	达成预期指标	15	15	
		时效指标	形成富有地方特点的工作经验	显著	达成预期指标	15	15	
		成本指标	设备配置经费限于新时代文明实践所及本年度补助资金占比	≤30%	达成预期指标	10	10	
	效益指标	社会效益指标	本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例	≥50%	达成预期指标	15	15	

	标 (30 分)		文明实践志愿者 骨干培训 覆盖率	≥90%	达成预期 指标	15	15	
		经济 效益 指标	不适用	不适用			0	
		生态 效益 指标	不适用	不适用			0	
	满意 度指 标 (10 分)	满意度 指标	人民群众对文明 实践工作 的满意率	≥80%	80	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称			“志愿服务、扫黄打非”项目					
主管部门			019001-中共黄山市屯溪区委宣传部		实施单位	019001-中共黄山市屯溪区委宣传部		
项目资金（万元）				全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	25	24.8493	10	99.4%	9.94
			其中：本年财政拨款	25	25	—		
			上年结转资金	0	0	—		
			其他资金	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展全域环境整治、落实公民思想道德纲要、开展志愿服务评选表彰等活动；开展扫黄打非各项工作。				已达成预期目标,开展全域环境整治、落实公民思想道德纲要、开展志愿服务评选表彰等活动；开展扫黄打非各项工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	数量指标	选树一批好人、道德模范，表彰一批优秀志愿典型	20 批次	10	10	
		质量指标	质量指标	群众性精神文明创建活动蓬勃发展、巩固文明创	90%	10	10	

				建成果				
		时效指标	时效指标	全年	2023 年	15	15	
		成本指标	成本指标	25 万元	100%	15	15	
	效益指标（30分）	经济效益指标	经济效益指标	道德模范和身边好人评选表彰、走访慰问宣传帮扶、文明创建公益广告宣传制作费、区志愿服务联合会工作运行，开展全区性志愿服务活动必备的商品和服务支出。	90%	10	10	
		社会效益指标	社会效益指标	推动精神文明建设树立社会新风尚	95%	5	5	
		生态效益指标	生态效益指标	此指标不适用	不适用	5	5	
		可持续影响指标	满意度指标	≥90	85	10	8	

	满意度指标（10分）	满意度指标	服务对象满意度	≥ 90	90	10	9	
总分						100	97.00	

项目支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称		宣传业务经费						
主管部门		019001-中共黄山市屯溪区委宣传部			实施单位	019001-中共黄山市屯溪区委宣传部		
项目资金 （万元）		年初 预算 数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	11.76	11.76	11.757	10	99.8%	9.98	
	其中：本年财政拨款	11.76	11.76	11.757	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资 金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	优选载体、制作外宣品，展示屯溪经济社会发展成就和区委区政府重要决策部署。			外宣接待 30 余批次，举办了通讯员队伍培训班，制作宣传片，展示屯溪经济社会发展成就和区委区政府重要决策部署。				
绩效 指标	一级 指 标	三级指标		年度指标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指 标 (50 分)	数量指标		每年外宣媒体接待基本上不少于 30 批次；制作外宣品 1-2 部；举办通讯员队伍培训班等	30 批次	20	20	
		质量指标		通过优选载体、拓宽渠道、策划活	95%	15	15	

			动、制作外宣品、安排接待省内外媒体等工作，展示屯溪良好对外形象				
		时效指标	全年	2023 年	10	10	
		成本指标	26.453 万元	100%	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	展示屯溪良好对外形象，扩大屯溪对外知名度和美誉度	92%	15	15	
		社会效益指标	展示屯溪良好对外形象，扩大屯溪对外知名度和美誉度	95%	10	10	
		生态效益指标	此指标不适用	不适用	5	5	
		满意度指标	满意	95%	5	5	
	满意度指标 (10 分)	满意度指标	满意	90%	10	10	
	总分				100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称		融媒体中心运行费						
主管部门		019001-中共黄山市屯溪区委宣传部			实施单位	019001-中共黄山市屯溪区委宣传部		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:		70	70	68.5883	10	98%	98
	其中: 本年财政拨款		70	70	68.5883	—		
	上年结转资金		0	0	0	—		
	其他资 金		0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	确保区融媒体中心日常业务正常运转				确保区融媒体中心日常业务正常运转			
绩效指标	一级指标	三级指标		年度指标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标 (50分)	数量指标		确保融媒体中心日常运转、合作项目以及网络服务	不适用	20	20	
		质量指标		确保融媒体中心日常运转、合作项目以及网络服	92%	15	15	

一、 社会效益			务				
		时效指标	全年	2023 年	10	10	
		成本指标	70 万元	100%	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	不适用	不适用	15	15	
		社会效益指标	为更好的讲好屯溪故事奠定坚实基础	95%	10	10	
		可持续影响指标	增加交流，强化媒体和观众之间的互动	不适用	5	5	
		满意度指标	满意	90%	5	5	
	满意度指标 (10 分)	满意度指标	满意	92%	10	10	
	总分				100	100.00	