

黄山市屯溪区妇幼保健计划生育服务中心
2024 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	艾滋病母婴阻断	
2	免费产前筛查项目	
3	免费婚前医学检查项目	
4	增补叶酸预防神经管缺陷项目	
5	农村适龄妇女“两癌”筛查项目	
6	新生儿疾病筛查项目	
7	免费孕前优生健康检查	

1、艾滋病母婴阻断

项目支出绩效自评表							
(2024 年度)							
项目名称		艾滋病母婴阻断					
主管部门		黄山市屯溪区卫生健康委员会	实施单位	黄山市屯溪区妇幼保健计划生育服务中心			
资金投入情况（万元）			全年预算数	全年执行数	分值	预算执行率	得分
		年度资金总额：	17.9	17.9	10	100%	10
		其中：中央财政资金	17.9	17.9		100%	
		地方资金					
		其他资金					
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目	对辖区内的孕产妇艾滋病、梅毒和乙肝免费检测、质询、干预、项目宣传、培训、督导、设备维护等			孕产妇艾滋病、梅毒和乙肝检测率、治疗率达 95%以上			

标								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	孕产妇艾滋病、梅毒、乙肝孕期检测	95%	100%	20	20	
		质量指标	感染孕产妇及所生儿童用药	95%	100%	20	20	
			感染孕产妇及所生儿童随访	95%	≥95%	20	20	
		时效指标	本年度内	按计划完成	完成	10	10	
	效益指标	经济效益指标	此指标不适用	不适用	达成预期指标			
		社会效益指标	降低艾滋病、梅毒和乙肝母婴传播、降低疾病发生率	长期	完成	10	10	
		生态效益指标	此指标不适用	不适用	达成预期指标			
		可持续影响指标	提高人口素质、促进妇女儿童健康	长期	完成	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意	不断提高	完成	10	10	
	总分					100	100	

2、免费产前筛查项目

项目支出绩效自评表						
(2024 年度)						
项目名称	免费产前筛查项目					
主管部门	黄山市屯溪区卫生健康委员会	实施单位	黄山市屯溪区妇幼保健计划生育服务中心			
资金投入情况（万元）		全年预算数	全年执行数	分值	预算执行率	得分
	年度资金总额：	26.25	26.25	10	100%	10
	其中：中央财政资金	0	0		—	
	地方资金	省级 10、区级 16.25	26.25		100%	
	其他资金					
年	预期目标		实际完成情况			

度 总 体 目 标	加强出生缺陷防治工作，促进我区产前筛查率稳步提高，产前筛查率≥80%			2024 年屯溪区总共建册 1689 人，符合唐筛条件的孕妇数 1274 人，总产前筛查人数 1632 人，其中免费唐筛 1232 人，产前筛查率达 96.6%，筛查比例达 96.7%				
绩效 指标	一 级 指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产 出 指 标	数量指标	筛查人数	≥1000 人	1599 人	20	20	
		质量指标	产前筛查率	≥80%	96.60%	20	20	
			孕妇咨询随访率	≥90%	100.00%	20	20	
		时效指标	项目计划完成时间	2024 年底	已完成	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤26.25 万 元	26.25 万 元	10	10	
	效 益 指 标	经济效益 指标	此指标不适用	不适用	达成预 期指标			
		社会效益 指标	孕产妇健康知识知晓率	≥70%	100%	20	20	
		生态效益 指标	生态效益指标不适用	不适用	达成预 期指标			
		可持续影响 指标	持续提高出生人口素质	影响较高	影响较 高	10	10	
	满 意 度 指 标	服务对象 满意度指标	服务对象满意度	≥90%	98%	10	10	
	总分					10 0	100	

3、免费婚前医学检查项目

项目支出绩效自评表						
(2024 年度)						
项目名称	免费婚前医学检查项目					
主管部门	黄山市屯溪区卫生健康委员会	实施单位	黄山市屯溪区妇幼保健计划生育服务中心			
资金投入情况（万元）		全年预算数	全年执行数	分值	预算执行 率	得分
	年度资金总额：	22.98	22.98	10	100%	10
	其中：中央财 政资金	0	0		—	
	地方资金	省级 16、区级 6.975	省级 16、区级 6.975		100%	

			其他资金					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	提前我区妇女儿童健康水平，有效降低出生缺陷发生，逐步提高出生人口素质，促进社会协调发展				2024 年全区婚登人数 2194 人，免费婚前医学检查人数 2261 人，婚检率 103%；检出疾病 258 人，疾病检出率 11.4%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	婚前医学检查率	≥85%	103%	20	20	
		质量指标	疾病检出率	8%	11.40%	20	20	
		时效指标	项目计划完成时间	202 年底	已完成	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤22.98 万元	22.98 万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	此指标不适用	不适用	达成预期指标			
		社会效益指标	此指标不适用	不适用	达成预期指标			
		生态效益指标	生态效益指标不适用	不适用	达成预期指标			
		可持续影响指标	持续提高出生人口素质	影响较高	影响较高	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	婚检对象满意度	≥90%	99%	10	10	
总分						100	100	

4、增补叶酸预防神经管缺陷项目

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称		增补叶酸预防神经管缺陷项目						
主管部门		黄山市屯溪区卫生健康委员会		实施单位	黄山市屯溪区妇幼保健计划生育服务中心			
资金投入情况（万元）			全年预算数	全年执行数		分值	预算执行率	得分
		年度资金总额：	2	2		10	100%	10
		其中：中央财政资金	1	1			100%	
		地方资金	省级 1	省级 1				
		其他资金						
年	预期目标			实际完成情况				

年度总体目标	给 1100 名育龄妇女发放叶酸。叶酸服用率达到 90%，叶酸服用依从率达到 70%。			完成叶酸发放 1101 人，目标人群检查覆盖率超过 100 %，完成规定 90%的标准。叶酸服药依从人数 1022 人，依从率 92.84%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	目标人群叶酸发放数	1100	1101	20	20	
		质量指标	叶酸服用依从率	≥90%	92.84%	10	10	
			神经管缺陷发生率	≤2.5/万人	0/万人	10	10	
			目标人群叶酸知识知晓率	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	项目计划完成时间	2024 年底	已完成	10	10	
		成本指标	工作总成本	≤2 万元	2 万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	此指标不适用	不适用	达成预期指标			
		社会效益指标	对预防神经管缺陷发生率	影响较高	影响较高	10	10	
		生态效益指标	此指标不适用	不适用	达成预期指标			
		可持续影响指标	持续提高出生人口素质	持续提高	持续提高	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	96%	10	10	
	总分					100	100	

5、农村适龄妇女“两癌”筛查项目

项目支出绩效自评表						
(2024 年度)						
项目名称	农村适龄妇女“两癌”筛查项目					
主管部门	屯溪区卫生健康委员会	实施单位	屯溪区妇幼保健计划生育服务中心			
资金投入情况（万元）		全年预算数	全年执行数	分值	预算执行率	得分
	年度资金总额：	49.5	49.5	10	100%	10
	其中：中央财政资金	21	21	10	100%	
	地方资金	省级 13.8、 区级 14.7	省级 13.8、区级 14.7		100%	

			其他资金					
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	坚持预防为主、防治结合、综合施策,以农村妇女、城镇低保妇女为重点,为35-64周岁适龄妇女提供宫颈癌、乳腺癌筛查服务,促进疾病早诊早治,提高妇女健康水平。			完成宫颈癌筛查6035人,乳腺癌筛查2545人,逐步形成定期为农村妇女进行“两癌”检查的制度化、规范化、长效化的工作机制。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宫颈癌筛查人数	6000人	6035人	10	10	
			乳腺癌筛查人数	2500人	2545人	10	10	
		质量指标	宫颈癌前病变及宫颈癌治疗随访率	>95%	100%	10	10	
			乳腺癌前病变及乳腺癌治疗随访率	>95%	100%	10	10	
			宫颈癌早诊率	≥90%	93.5	10	10	
			乳腺癌早诊率	≥60%	未发现乳腺癌	10	10	
		时效指标	项目计划完成时间	2024年底	已完成	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤49.5万元	49.5万	10	10	
	效益指标	经济效益指标	此指标不适用	不适用	达成预期指标			
		社会效益指标	接受筛查妇女“两癌”防治知识知晓率	≥90%	95%	10	10	
		生态效益指标	此指标不适用	不适用	达成预期指标			
		可持续影响指标	提高农村妇女健康意识,帮助养成健康生活方式	影响较明显	影响较明显	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	97%	10	10	
总分						100	100	

6、新生儿疾病筛查项目

项目支出绩效自评表							
(2024年度)							
项目名称	新生儿疾病筛查项目						
主管部门	黄山市屯溪区卫生健康委员会	实施单位	黄山市屯溪区妇幼保健计划生育服务中心				
资金投入情况(万元)		全年预算	全年执行数		分值	预算执行	得分

				数			率	
			年度资金总额:	70.53	70.53	10	100%	10
			其中:中央财政资金	0	0		—	
			地方资金	省级 30、 区级 40.5348	省级 30、区级 40.5348		100%	
			其他资金					
年度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况				
	新生儿两种遗传代谢病(PKU、CH)筛查率达到98%以上, 新生儿听力筛查率达到95%以上。			2024年屯溪区5家助产机构共分娩新生儿4240人,新生儿遗传代谢病疾病筛查4231人,筛查率99.79%;新生儿听力筛查4231人,听力筛查率4231人。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指 标	数量指标	此指标不适用	不适用	达成预期指标			
		质量指标	遗传代谢病筛查率	≥98%	99.79%	20	19.5	
			听力筛查率	≥95%	99.79%	20	19.5	
		时效指标	项目计划完成时间	2024年底	已完成	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤ 70.5348 万元	70.5348万元	10	10	
	效益 指 标	经济效益 指标	此指标不适用	不适用	达成预期指标			
		社会效益 指标	降低出生人口缺陷	影响较高	影响较高	20	19.5	
		生态效益 指标	生态效益指标不适用	不适用	达成预期指标			
		可持续影响 指标	持续提高出生人口素质	影响较高	影响较高	10	10	
	满意 度 指 标	服务对象 满意度指标	服务对象满意度	≥90%	97%	10	10	
	总分					100	98.5	

7、免费孕前优生健康检查

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			免费孕前优生健康检查						
主管部门			黄山市屯溪区卫生健康委员会		实施单位	黄山市屯溪区妇幼保健计划生育服务中心			
资金投入情况（万元）				全年预算数	全年执行数		分值	预算执行率	得分
			年度资金总额：	38	38		10	100%	10
			其中：中央财政资金	8	8			100%	
			地方资金	省级 5、区级 25	省级 5、区级 25			100%	
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	建立免费孕前优生健康检查制度, 为符合政策的计划怀孕夫妇提供免费孕前优生健康检查服务, 降低出生缺陷发生风险, 逐步提高出生人口素质。				2024 年孕前优生健康检查目标人群 550 对, 共完成 513 对, 目标人群检查覆盖率 93.27 %, 达到规定 85% 的标准。评估有高危风险因素 202 人, 占参检人数的 19.68%, 并提出个性化指导性建议。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	目标人群孕前优生健康检查覆盖率		≥85%	93.27%	20	20	
		质量指标	孕前检查技术规范		规范	规范	10	10	
			计划怀孕夫妇优生科学知识知晓率		≥80%	98.00%	20	20	
		时效指标	项目计划完成时间		2024 年底	已完成	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤38 万元	38 万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	此指标不适用		不适用	达成预期指标			
		社会效益指标	对预防出生缺陷的发生影响程度		影响较高	影响较高			
			提高计划怀孕夫妇优生科学知识水平		提高	提高	10	10	
		生态效益指标	此指标不适用		不适用	达成预期指标			
		可持续影响指标	持续提高出生人口素质		影响较高	影响较高			
			持续推动参检夫妇健康水平		影响较高	影响较高	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥90%	97%	10	10	
总分							100	100	